

Skizze des Wettbewerbsbeitrags

Name der Schule:

Staatliche Berufsschule II Bayreuth

Ansprechpartner für interessierte Schulen:

StD Martin Kolb: kolb@kbs-bth.de

Link zu den Informationen auf der Schulhomepage:

<https://fitforecommerce.eu>

Thema des Wettbewerbsbeitrags:

Fit for E-Commerce - E-Commerce für Einzel- und Großhändler

Beschreibung des Beitrags:

Unser Handelsteam an der Staatlichen Berufsschule II in Bayreuth wollte nicht auf eine Überarbeitung des Lehrplans warten und dem offensichtlichen „Wandel im Handel“ in Richtung E-Commerce und Digitalisierung frühzeitig Rechnung tragen.

Deswegen haben wir als Sofortmaßnahme die Ausbildung in den Handelsberufen (Verkäufer, Kaufleute im Einzelhandel und Großhandelskaufleute) mit einer innovativen E-Commerce-Initiative verknüpft. Wir bieten den Schülerinnen und Schülern dabei gleichzeitig

- ein Plusprogramm „Fit for E-Commerce“ und
- ein Erasmus+ Projekt „Fit for E-Commerce“, Projekthomepage: <https://fitforecommerce.eu> an.

Durch diese Initiative haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, sich wahlweise alleine oder im Team mit handlungsorientierter Projektarbeit selbständig in den vielfältigen Bereichen des E-Commerce fit zu machen.

Informationen zu Leitfragen:

1. Welches Ziel/welche Ziele verfolgen Sie damit?

Die Qualifizierung der Schülerinnen und Schüler im Bereich E-Commerce und Digitalisierung generell.

2. Welche Zielgruppe(n) wird/werden angesprochen?

Auszubildende in den Berufen Verkäufer, Kaufleute im Einzelhandel und Großhandelskaufleute

3. Wie ist die Maßnahme/Projektidee/das Konzept im Schulentwicklungsprogramm und im Medienkonzept verankert?

- Dokumentation und Monitoring im Rahmen des Qualitätskreislaufs PDCA (Plan, Do, Check, Act)
- jährliche Evaluation durch teilnehmende Schülerinnen und Schüler
- Verbreitung der Ergebnisse (Schwarzes Brett Schulentwicklung, SchiLf-Veranstaltungen)
- PLUS-Programm ist Bestandteil des Medienkonzepts

4. Wie wurde die Maßnahme/Projektidee/das Konzept implementiert?

PLUS-Programm

- Einrichtung eines PLUS-Programms (4 Jahreswochenstunden) in den 11. Klassen mit den "Lernfeldern":
 - Kundenservice im OH
 - Aufträge kundenorientiert bearbeiten
 - Shop-Managementsysteme gestalten
 - Internetinhalte technisch weiterentwickeln
- Die Schüler richten im Laufe des Schuljahres ihren eigenen Onlineshop ein, dieser wird benotet. Daneben finden mündliche und schriftliche Leistungsnachweise statt.
- Die Teilnahme am PLUS-Programm wird durch ein Zertifikat bestätigt, die Jahresfortgangsnoten werden im Jahreszeugnis ausgewiesen.

"Fit for E-Commerce" - Erasmus+ Projekt (Key Action 1 - Strategische Partnerschaft beendet 01/2019)

Ergebnisse:

- Erarbeitung von Lehrmaterialien aus den verschiedenen Bereichen des E-Commerce
- Erprobung der Lehrmaterialien in jeweils einer Projektwoche durch internationale Schüler- und Lehrerteams
- Evaluation und Anpassung der Lehrmaterialien
- Veröffentlichung des Lehrmaterials als Open Educational Resources (OER) auf Englisch, damit jede Schule bzw. Bildungsträger in der EU so ein Projekt durchführen kann und/oder das Material an seine Gegebenheiten adaptieren kann. (<https://fitforecommerce.eu/results/>)
- Veröffentlichung der Open-Source-Software Tools PrestaClassroom und PrestaCollege zur einfacheren Installation der Shop-Software Prestashop und Gestaltung von Lernsituationen im Shop

Die beteiligten Schulen mit den jeweiligen Schwerpunktthemen für die Erstellung des Lehrmaterials und für die Präsenzwoche im jeweiligen Land waren:

- KBS Bayreuth (Onlineshop erstellen mit Prestashop unter Einbindung der externen PrestaShop Platinum Agentur - patworx multimedia (<https://www.patworx.de/>))
- Landesberufsschule Tschuggmall Brixen (Produktfotografie, SEO)
- SPSelit Dobruška - Střední průmyslová škola elektrotechniky a informačních technologií (Grundlagen HTML, CSS)

5. Wie erfolgte die Qualitätssicherung?

- Dokumentation und Monitoring im Rahmen des Qualitätskreislaufs PDCA
- jährliche Evaluation durch teilnehmende Schülerinnen und Schüler
- informelle Evaluation durch das Projektteam
- kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung

6. Welche Überlegungen zur Weiterentwicklung gibt es?

- Ausdehnung des PLUS-Programms auf andere Berufsgruppen
- weitere Verbreitung der Ergebnisse im Rahmen der Lehrerfortbildung (überregional, regional und schulintern)
- Weiterentwicklung der Open-Source-Software Tools