

Schulinnovationspreis isi DIGITAL 2019

Laudatio Kategorie: Berufliche Schulen



Staatliche Berufsschule II Bayreuth

Die Vergangenheit lehrt, dass vom technischen Fortschritt getriebene Veränderungen sich in der Arbeitswelt immer massiv auf die Nachfrage nach bestimmten Kompetenzen und Qualifikationen ausgewirkt haben. Vorausschauend greift die Kaufmännische Berufsschule Bayreuth diese Erkenntnis mit großem Engagement auf und verknüpft die Ausbildung in den Handelsberufen mit einer innovativen E-Commerce-Initiative.

Über die letzten Jahre hat die Berufsschule Bayreuth durch konsequente Schulentwicklungsarbeit eine bemerkenswerte Expertise erworben, wie Ausbildung zukunftsfähig gestaltet werden kann. Dazu gehört nicht nur das Angebot attraktiver und praxisnaher Inhalte, sondern auch die Vermittlung dieser im Rahmen digitaler Lehr-Lern-Arrangements. Von diesen Erfahrungen profitiert auch die im Jahr 2016 gestartete Initiative „Fit for E-Commerce“.

Unter Einsatz modernster Hard- und Software bearbeiten die 11. Klassen im Handelsbereich selbstständig und handlungsorientiert vielfältige Bereiche des Elektronischen Handels. Schutzrechte im Internet, Produktfotografie, HTML-Programmierung oder die Einführung in die Online-Shop-Software Prestashop – nur vier von zahlreichen Themen, zu denen im Plusprogramm „Fit for E-Commerce“ vertieft fachliche Kompetenzen bei den Schülerinnen und Schülern aufgebaut werden. Parallel zum Plusprogramm wurde ein Erasmus+-Projekt gestartet. Die Zusammenarbeit mit Schülerteams aus den Partnerschulen in Südtirol und Tschechien bei der Erprobung, Evaluation und Anpassung von Lehrmaterialien zum E-Commerce fördert interkulturelle Kompetenzen und generiert Synergieeffekte. Letztendlich können die Schülerinnen und Schüler als Produkt ihrer Arbeit einen vollständig funktionierenden, attraktiv gestalteten und rechtlich einwandfreien Onlineshop vorweisen.

Die Initiative „Fit for E-Commerce“ durchläuft einen an der Berufsschule Bayreuth etablierten Qualitätskreislauf und erfährt dadurch ständige Weiterentwicklung. Sie hat das Potential zur Multiplikation! In diesem Zusammenhang ist der Schulfamilie nicht nur der innerschulische Know-how Transfer in Unterrichtskonzepte weiterer Berufe wichtig, sondern auch die Motivation anderer Schulen, im Bereich E-Commerce aktiv zu werden. Zu diesem Zweck fungieren federführende Mitglieder des Projekt-Teams beispielsweise als Referenten in der regionalen und überregionalen Lehrerfortbildung. Über die erstellte Projekthomepage des Erasmus+-Projekts „Fit for E-Commerce“ oder einer Open-Source-Plattform sind darüber hinaus gesammelt Informationen und Materialien öffentlich zugänglich und nutzbar gemacht worden.

Die Jury war von der innovativen, kooperativen und nachhaltigen Arbeit der Kaufmännischen Berufsschule Bayreuth begeistert, die mit viel Offenheit, Lebendigkeit und Begeisterung ihre Schulkultur lebt.