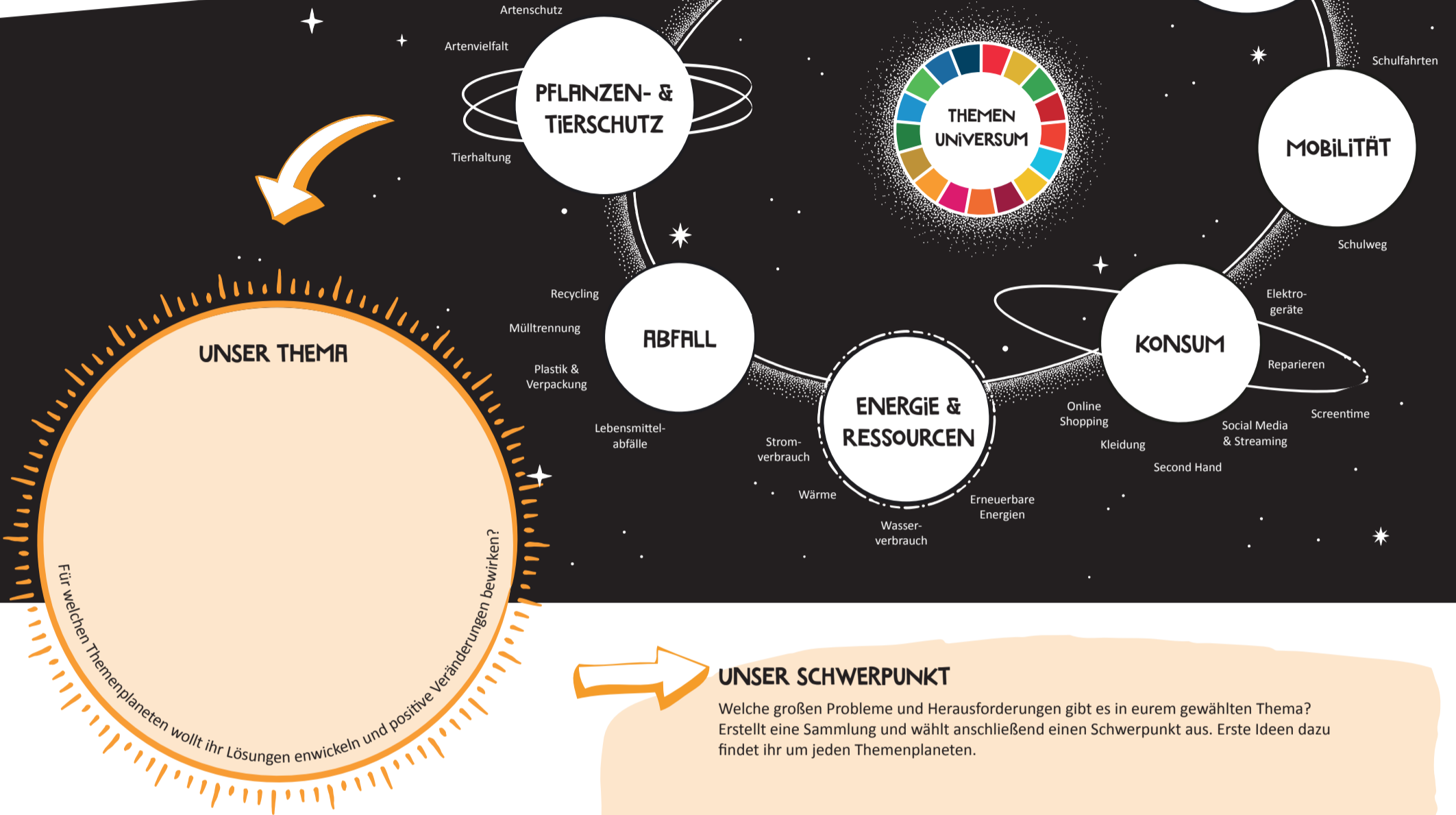


UNSERE MISSION



UNSER SCHWERPUNKT

Welche großen Probleme und Herausforderungen gibt es in eurem gewählten Thema? Erstellt eine Sammlung und wählt anschließend einen Schwerpunkt aus. Erste Ideen dazu findet ihr um jeden Themenplaneten.

UNSERE ZIELGRUPPE

Wer ist von den Problemen und Herausforderungen betroffen? Für wen wollt ihr Lösungen entwickeln?

UNSERE MISSION

Fasst eure Mission für euer Design Thinking Projekt in einer Frage zusammen, die euren Schwerpunkt und eure Zielgruppe enthält. Beginnt die Frage mit den Worten: »Wie können wir...?«